BIVE
BIENNALE VENETO EDILIZIA

VADEMECUM
SERVIZI DI COMUNICAZIONE

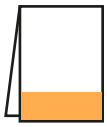
BIENNALE VENETO EDILIZIA | 6-8 NOVEMBRE 2025

OFFLINE

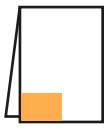
Inserzioni pubblicitarie sulla guida ufficiale della fiera

La guida cartacea, in formato pieghevole, viene consegnata a tutti i visitatori della fiera e contiene la piantina del padiglione e il programma dettagliato degli eventi.

Piedino pubblicitario sul retro della guida
Dimensioni: 113×50 mm (orientamento in orizzontale) + abbondanze di 2 mm senza crocini | Formato: PDF, CMYK, 300 dpi | Deve essere presente il logo dell'azienda.



Piedino pubblicitario all'interno della guida
Dimensioni: 56×50 mm (orientamento in orizzontale) + abbondanze di 2 mm senza crocini | Formato: PDF, CMYK, 300 dpi | Deve essere presente il logo dell'azienda.



ADV su ledwall

Immagine o video ADV a rotazione su una porzione dei ledwall presenti nel piazzale e nella hall di ingresso del padiglione fieristico. Garantiscono un'ottima visibilità nei confronti di tutti i visitatori del quartiere fieristico (quindi non solo quelli di BIVE). Nella parte inferiore dell'ADV verrà aggiunto un piedino con scritto "Lo trovi allo stand:" e il numero dello stand.

ADV sul videowall nel piazzale d'ingresso
Dimensioni creatività: 304×171 px (16:9)
Formato: JPEG statico oppure video MP4 con una durata compresa tra i 15 e i 20 secondi
Deve essere chiaramente visibile il logo dell'azienda (almeno in una parte, nel caso di un video)
Nella parte inferiore dell'ADV verrà aggiunto un piedino con scritto "Lo trovi allo stand:" e il numero dello stand

ADV sul ledwall curvo interno
Dimensioni dell'ADV visualizzato: 216×37,5 cm (LxA), replicato due volte lungo la circonferenza per assicurarne la sua visibilità da tutte le direzioni
Dimensioni della creatività: 432×75 px (orientamento in orizzontale)
Formato: JPEG statico oppure video MP4 con animazione di massimo 10 secondi
Deve essere chiaramente visibile il logo dell'azienda (almeno in una parte, nel caso di un video)
Consiglio: per una transizione fluida nel loop, terminare il video con lo stesso frame d'inizio

ADV sul ledwall verticale interno
Dimensioni dell'ADV visualizzato: 32×40 cm (LxA)
Dimensioni della creatività: 192×240 px (orientamento in verticale)
Formato: JPEG statico oppure video MP4 con animazione di massimo 10 secondi
Deve essere chiaramente visibile il logo dell'azienda (almeno in una parte, nel caso di un video)
Consiglio: per una transizione fluida nel loop, terminare il video con lo stesso frame d'inizio

Adesivi promozionali su pavimento fiera

Gli adesivi promozionali (3 pezzi) sono completamente personalizzabili e verranno attaccati sul pavimento della fiera, proprio lungo i corridoi percorsi dai visitatori. Sono un ottimo mezzo pubblicitario e segnaletico ideale per farsi cercare all'interno del padiglione dai visitatori della fiera.

Dimensioni: 30×30 cm + abbondanze di 2 mm senza crocini | Formato: PDF, CMYK, 300 dpi | Deve essere presente il logo dell'azienda | Il posizionamento degli adesivi all'interno del padiglione verrà concordato insieme alla segreteria organizzativa.

Il materiale di comunicazione offline dovrà essere consegnato entro e non oltre il 12 settembre 2025 inviandolo a espositori@bive.it e mettendo in copia (CC) l'indirizzo gfavaretto@edilcross.it.

VADEMECUM
SERVIZI DI COMUNICAZIONE

BIENNALE VENETO EDILIZIA | 6-8 NOVEMBRE 2025

ONLINE

Sito web

Articolo sul sito web della fiera
Ogni articolo deve avere: un titolo di massimo 110 caratteri, spazi inclusi; un sommario (opzionale) di massimo 300 caratteri, spazi inclusi; un corpo del testo di massimo 4000 caratteri, spazi inclusi; un'immagine di copertina orizzontale 1080×700 px (questa non può contenere né loghi né elementi grafici o testuali); eventuali altre immagini all'interno del corpo del testo (al massimo 2).
Formato testo: Word | Formato immagini: JPEG o PNG
Il corpo del testo può includere dei collegamenti ipertestuali (indicare i link di destinazione) e alcune parole o frasi in grassetto. Si invita a suddividere il testo in paragrafi, a curare la punteggiatura e a evitare refusi grammaticali e ortografici (inclusi accenti e apostrofi).

Banner su tutte le pagine del sito della fiera
Dimensioni: 400×250 px (orientamento in orizzontale) | Formato: JPEG statico o GIF animata | Indicare il link di puntamento | Il logo dell'azienda deve essere chiaramente visibile e ben in evidenza (almeno nel primo frame, nel caso di una GIF animata) | Il banner deve limitarsi a una presentazione aziendale di carattere generale, senza focalizzarsi su singoli prodotti o servizi.

Comunicazione digitale

Pubblicazione sui profili social di BIVE (Facebook, Instagram e LinkedIn) di un post con massimo 3 immagini
Ogni post deve avere: un testo di massimo 1000 caratteri, spazi inclusi; un massimo di 3 immagini quadrate 1080×1080 px (almeno sulla prima deve esserci chiaramente visibile e ben in evidenza il logo dell'azienda).
Formato testo: Word | Formato immagini: JPEG

Inserimento logo aziendale su newsletter BIVE
Preferibilmente in vettoriale (formato PDF o SVG), altrimenti in formato PNG con trasparenza e in alta risoluzione (almeno 500 px sul lato corto).

Inserimento banner su newsletter di Calcolostrutturale.com
Dimensioni: 1024×170 px (orientamento in orizzontale) | Formato: JPEG statico o GIF animata | Indicare il link di puntamento | Deve essere chiaramente visibile il logo dell'azienda (almeno nel primo frame nel caso di una GIF animata).

DEM a un'audience di 10.000 contatti
Si può scegliere se inviare un'immagine unica oppure immagine + testo.
Immagine unica:
– Dimensioni: 700×900 px (orientamento in verticale); formato: JPEG.
Immagine + testo:
– Formato immagine: JPEG, 700×200 px (orientamento in orizzontale);
– Formato testo: Word, massimo 1500 caratteri (spazi inclusi).
In entrambi i casi: indicare l'oggetto della mail (max 100 caratteri), il testo in anteprima (max 100 caratteri) e il link di puntamento; nell'immagine deve essere chiaramente visibile il logo dell'azienda.

VADEMECUM
SERVIZI DI COMUNICAZIONE

BIENNALE VENETO EDILIZIA | 6-8 NOVEMBRE 2025

ON-SITE

Video intervista

La video intervista verrà realizzata durante i giorni della fiera e verrà poi pubblicata sul sito web e i profili social di BIVE (YouTube, Facebook, Instagram e LinkedIn) nelle settimane seguenti. In un tempo compreso tra i 60 e i 90 secondi circa, l'espositore ha la possibilità di raccontarsi liberamente davanti alla telecamera.

Entro 2 settimane prima della fiera dovrà essere inviata una comunicazione a espositori@bive.it con indicati:
– nome, cognome, ruolo/qualifica dell'intervistato;
– le giornate a disposizione per le riprese.
Durante le riprese, in un tempo compreso tra i 60 e i 90 secondi circa l'intervistato ha la possibilità di raccontare liberamente l'azienda davanti alla telecamera. I punti che consigliamo di toccare sono: storia, mission, vision, prodotti e servizi.

Servizio fotografico allo stand

Durante i primi due giorni della fiera verranno scattate delle foto allo stand (ad esempio: inquadrature generali dello stand, foto di gruppo al personale, dettagli dei prodotti esposti, visitatori di spalle). Entro il termine del secondo giorno di fiera una decina di foto verranno post-prodotte e inviate all'espositore in alta risoluzione.

EdilCross

Via Lodovico Montegani, 14 - 20141 Milano
P.IVA 15015711003
Tel. 320 06 06 188
Mail espositori@bive.it
PEC edilcross@pec.edilcross.it
www.bive.it

Progetto e direzione
Edilcross marketing engineering

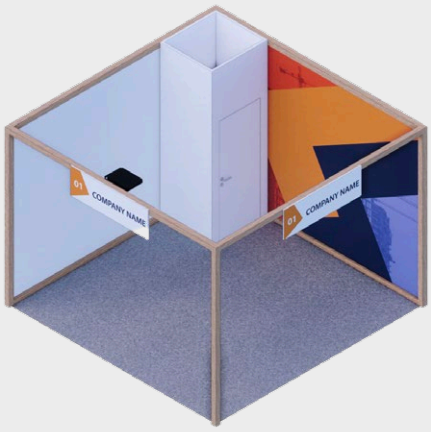
STANDISTICA

Grafiche personalizzate per stand preallestiti prestige

Nei pacchetti degli stand preallestiti prestige vengono già compresi la stampa e il montaggio a parete di una grafica personalizzata. Nel dettaglio:

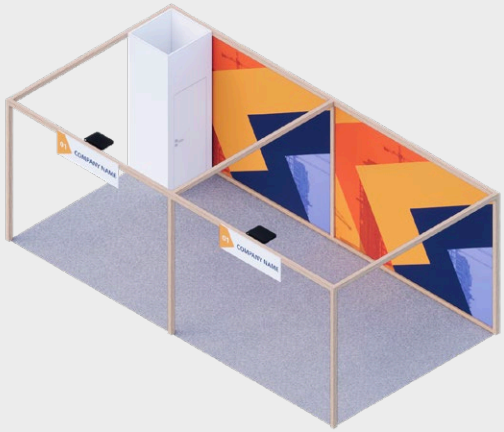
Lo **stand prestige da 16 mq (4x4 metri)** comprende una grafica personalizzata a parete di 3×3 m.

= grafica personalizzata



Lo **stand prestige da 32 mq (8x4 metri)** comprende una grafica personalizzata a parete di 3×3 m e 4×3 m (orizzontale).

= grafica personalizzata



A partire dalla tipologia di stand scelta in sede di iscrizione, sullo shop di BIVE è possibile estendere la metratura delle grafiche personalizzate a € 80,00/mq + IVA compresi di stampa e montaggio.

Le grafiche relative allo stand dovranno essere consegnate all'allestitore ufficiale della fiera tramite i contatti sotto riportati:

manaly

Tel. 0444 573632
Mail bive@manaly.com